

گزارش فعالیت هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی سالیانه (بطور فوق العاده) منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰



انجمن ملی
صنعت پخش ایران

شهریور ماه ۱۴۰۴

تاریخچه انجمن ملی صنعت پخش ایران

- انجمن ملی صنعت پخش ایران تنها تشکل قانونی صنعت پخش کشور به همت جمعی متشکل از شرکت های صنعت پخش و به موجب ماده ۱۳۱ قانون جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۷۸ در اداره کل سازمانهای کارگری و کارفرمای وزارت کار و متعاقب آن در سال ۱۳۸۰ در اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران بمنظور حفظ حقوق و منافع قانونی و بهبود وضعیت اقتصادی کارفرمایان شرکتهای پخش که خود متضمن حفظ منافع جامعه می باشد به ثبت رسیده است.

اعضای هیات مدیره

تصویر	شرکت	سمت	اعضای هیئت مدیره	تصویر	شرکت	سمت	اعضای هیئت مدیره
	تیپیکو	عضو هیئت مدیره	عقیل آرین نژاد		دکتر عبیدی	رئیس هیأت مدیره انجمن	سهراب کارگر
	طلوع پخش آفتاب	عضو هیئت مدیره	حمیدرضا صفر شریف		مدبران کوشا ایرانیان	نائب رئیس هیأت مدیره	مصطفی خدایی
	ساتراپ دینا	عضو هیئت مدیره	محمد میربلوکی		پخش رازی	خزانه دار و عضو هیأت مدیره	محمدرضا مرادی
	راسن درمان	بازرس	نادر عالی زاد نمینی		پخش پدیده پایدار	عضو هیئت مدیره	مجید جعفر نژاد

معرفی پرسنل انجمن ملی صنعت پخش ایران

نام و نام خانوادگی	سمت	مقطع و رشته تحصیلی
احمد شیروانی	دبیر کل	دکترای مدیریت
شایان مصری	مسئول شعب و عضویت	کارشناسی ارشد علوم ارتباطات
علی ترک زبان	مسئول IT	کارشناسی کامپیوتر
رقیه خادمی	مسئول مالی	کارشناسی ارشد حسابداری
شهرزاد وزیری	مسئول دفتر	کارشناسی مهندسی کامپیوتر
ابوالفضل نهالی علিশاه	کارمند	دیپلم

تعداد اعضا در پایان اسفند ماه سال ۱۴۰۲

❖ اعضای انجمن مرکز از ابتدای تأسیس تاکنون

سال	۱۳۷۸	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳
تعداد اعضا	۱۳	۳۹	۵۹	۷۸	۹۴	۱۰۹	۱۴۸	۱۸۴	۱۸۶	۱۸۷	۱۹۲	۲۰۸	۲۱۰	۲۳۴	۲۵۱	۲۳۶	۲۵۹

تعداد اعضاء در پایان اسفندماه سال ۱۴۰۲

❖ آمار شرکتهای عضو انجمن مرکز به تفکیک نوع فعالیت

تعداد	نوع فعالیت
119	غذایی
38	دارویی
24	آرایشی و بهداشتی
61	مختلط (غذایی و دارویی - غذایی، آرایشی و بهداشتی - دارویی، آرایشی و بهداشتی - غذایی، دارویی و آرایشی بهداشتی)
17	سایر (دخانیات - باتری - روغن صنعتی رو انکار - لوازم خانگی)
259	جمع کل

تعداد اعضاء در پايان اسفندماه سال ۱۴۰۲

❖ تعداد اعضاءي شعب

نام شعبه	اصفهان	خراسان رضوي	خوزستان	فارس	گلستان	مازندران	گیلان	هرمزگان	قزوین	انجمن مرکز
اعضاء	۲۷۳	۲۳۰	۱۲۴	۳۴۸	۱۵۳	۱۲۴	۱۲۵	۹۲	۳۷	۲۵۹
نام شعبه	کرمان	همدان	تبریز	البرز	کردستان	کرمانشاه	اردبیل	چهارمحال و بختیاری	زنجان	بوشهر
اعضاء	۱۷۴	۵۶	۵۶	۵۸	۹۱	۹۷	۹۳	۵۷	۳۶	۱۰۳

❖ جمع کل اعضاءي انجمن: ۲۵۸۶

❖ جمع کل شرکت های عضو در سال ۱۴۰۳ در حدود دو درصد نسبت به سال افزایش داشته است

- برگزاری ششمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی صنعت پخش در جزیره کیش
- تغییر آیین نامه و تسهیل آن در جهت صدور مجوز بارنامه توسط شرکت های پخش
- هماهنگی های لازم با نهاد های نظارتی جهت برطرف شدن مشکل مابه التفاوت نرخ روغن و حل و فصل جرایم اعلامی
- برگزاری به موقع مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن در سال ۱۴۰۳
- برگزاری مرتب کمیته ها و کمیسیون های تخصصی
- افتتاح شعبه جدید انجمن در استان لرستان
- حضور موثر در هیات نمایندگان اتاق های بازرگانی ایران و کمیسیون صنایع غذایی
- اخذ کرسی در اتاق های بازرگانی و فدراسیون های بالا دستی همچون فدراسیون اقتصاد سلامت و کانون صنایع غذایی

اهم دستاوردهای سال ۱۴۰۳

- ارتباط موثر با وزارت صمت در خصوص تدوین دستورالعمل و ساماندهی شرکت های لجستیک طرف سوم (3PL)
- ارتباط موثر با سازمان ها، ارگان ها و نهاد های مرتبط با حوزه فعالیت شرکت های عضو از جمله وزارت صنعت، معدن و تجارت ، وزارت بهداشت، سازمان غذا و دارو، سازمان حمایت، شهرداری و موسسات مالی در قالب انعقاد تفاهم نامه ها (از جمله دستاورد ها سامانه های مشترک با وزارت صمت – انجمن داروسازان تهران – اعضا هیات مدیره انجمن به عنوان نماینده در شورای حل اختلاف مالیاتی)
- تعیین و تکلیف و تهاتر کالاهای هفده دارو خانه پلمپ شده (واجب)
- اخذ مجوز اولیه اتحادیه سراسری پخش از هیات نظارت اصناف کل کشور
- تهیه، تدوین و انتشار اخبار و مقالات تخصصی حوزه صنعت پخش در قالب فصلنامه
- ارائه مفاسد حساب به داروخانه ها بر اساس ماده ۱۴ بند ۱۰ ضوابط تاسیس و اداره داروخانه ها و وصول مطالبات شرکت های پخش معادل ۱۶۸ میلیارد تومان طی ۱۳۳۲۴ نامه
- کنترل و نظارت بر شعب در قالب حضور در مجامع و اخذ گزارش های فصلی و تدوین دستورالعمل ارسال گزارشات
- برنامه ریزی برای برگزاری هفتمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی صنعت پخش ایران در تهران (محل نمایشگاه های بین المللی ایرانمال)
- تعیین و تکلیف وضعیت مسئولین فنی و پروانه بهداشتی (موضوع کمیته مقررات زدایی)
- ارتباط موثر با اصحاب رسانه در حوزه های تخصصی اعضای انجمن (غذا و دارو)

❖ واحد روابط عمومی و نشریه

- رصد اخبار رسانه های جمعی و سازمان های بالادستی (اتاق های بازرگانی، وزارت صمت و ...) در مورد نظام توزیع و صنعت پخش.
- درج خبر، گزارش و یادداشت روزانه و مناسبت ها در وبسایت و شبکه های اجتماعی انجمن.
- عکاسی و تهیه گزارش خبری از جلسات کمیته های تخصصی انجمن و اطلاع رسانی.
- تهیه عکس و تنظیم گزارش از جلسات هیات مدیره انجمن.
- جمع آوری مطالب، تولید محتوا و جذب آگهی برای فصلنامه
- ایجاد و عضو گیری در شبکه اجتماعی اینستاگرام
- برقراری ارتباط موثر با اصحاب رسانه

تصویری از وب سایت فعال انجمن ملی صنعت پخش ایران



انجمن ملی
صنعت پخش ایران

فارسی | انگلیسی

سه شنبه ۱۱ شهریور ۱۴۰۴

صفحه اصلی اخبار انجمن اطلاعیه‌ها شعب انجمن اعضاء انجمن کمیته‌ها مفاصاحساب داروخانه‌ها آیین‌نامه‌ها فصلنامه‌ها تماس با ما



هفتمین نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی
صنعت پخش ایران
توسعه و هم‌افزایی در مسیر تحول
۱۴ لغایت ۱۷ مرداد ماه ۱۴۰۴
تهران - مرکز نمایشگاه و همایش‌های بین‌المللی ایران مال
7th International Exhibition & Conference
On Iran Distribution Industry
5th - 8th August 2025 - Tehran
Iran Mall Exhibition Center
www.iditradeshow.ir



وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی



وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی



وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی



وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی



وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی



وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی



وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

داشبورد آمارنامه دارویی

داشبورد آمارنامه دارویی ۱۴۰۱ - نام کاربری: user1 و رمز عبور: Login@۱۲۳۴۵



سامانه مجوز پخش دارویی

این سامانه به منظور صدور مجوز پخش شرکت‌های دارویی در کشور ایجاد شده است

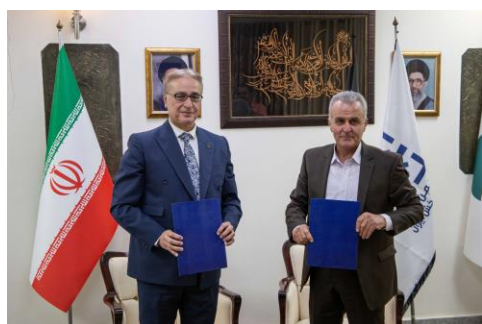


سامانه مدیریت توزیع مویرگی کالا

این سامانه به منظور رصد زنجیره کالا در کشور با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت ایجاد شده است



نگاهی گذرا به ششمین کنفرانس و نمایشگاه بین المللی صنعت پخش ایران ۱۴۰۳



ششمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی

صنعت پخش ایران

با تمرکز بر آخرین نوآوری‌ها و دستاوردهای
جهانی صنعت پخش



6th International Exhibition & Conference
On Iran Distribution Industry
۱۸ الی ۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۳

مرکز نمایشگاه و همایش‌های بین المللی کیش
7th - 9th May 2024 - Kish Island-Iran
www.iditradeshow.ir

بهاران تدبیر کیش
Baharan Tadbir Kish
مجازی

❖ واحد فناوری اطلاعات

- ❖ تحکیم همکاری با سامانه های وزارت صنعت معدن و تجارت و تحقق هدف یکپارچه سازی سامانه های مرتبط با شرکت های پخش در یک سامانه (مدیریت توزیع مویرگی کالا) و عدم نیاز شرکت ها به مراجعه به سامانه های جامع انبار و تجارت با پیاده سازی همه خدمات در سامانه مدیریت توزیع مویرگی و پیاده سازی همه سرویس های مختص پخش و همچنین تغییر فرایندهای سامانه های تجارت و انبار و انطباق با فرایندهای شرکت های پخش با رایزنی های فراوان.
- ❖ بازنگری در معماری زیرساخت سامانه مدیریت توزیع مویرگی کالا به منظور افزایش توان و سرعت پاسخگویی سرویس ها.
- با توجه به سیاست انجمن و این واحد در پیاده سازی همه فرایندهایی که قابلیت تبدیل به فرایندهای سیستمی را دارند، بر بستر وب به منظور سهولت دسترسی و بهینه نمودن فرایندها و همچنین کاهش زمان و هزینه اقدام به بازطراحی پورتال انجمن و افزودن بخش های جدید به منظور کم کردن برخی مراجعات و همچنین ارائه خدمات به شرکت های زیرمجموعه خواهد شد.
- ایجاد داشبورد مدیریتی به منظور اخذ گزارش های متنوع از وضعیت نظام توزیع کشور.
- برگزاری جلسات آموزشی متعدد حضوری و آنلاین برای شرکت ها
- تهاتر بسیاری از خدمات با شرکت هایی تامین کننده نرم افزار و سخت افزار انجمن
- ایجاد ارتباط موثر با واحد های بازرسی وزارت صمت و جلوگیری از تغزیراتی شدن و جریمه شدن بسیاری از شرکت ها و گرفتن وقت برای آنها به منظور حل مشکلات و ارائه اطلاعات
- ارائه پشتیبانی ۲۴ ساعته



انجمن ملی
صنعت پخش ایران

عملکرد دبیرخانه انجمن

❖ واحد داروخانه ها

❖ با توجه به دستور مستقیم مسئولان سازمان غذا و دارو وظیفه انجام فرایند استعلام داروخانه ها ابتدا در استان تهران از انجمن ملی صنعت پخش ایران به انجمن پخش دارو و مکمل های انسانی سپرده شد.

❖ واحد مالی

- شرکت در جلسه رسیدگی سال ۱۴۰۱ و ارائه اسناد و مدارک مثبت
- ارائه صورت های مالی سال ۱۴۰۳
- تدوین برنامه و بودجه سال ۱۴۰۴
- ارسال به موقع معاملات فصلی مربوط به سال ۱۴۰۳
- عقد قرارداد بیمه تکمیلی پرسنل
- بروز رسانی حساب های ثبت اطلاعات مالی استفاده بهینه از وجوه مالی نزد بانک ها جهت افزایش سود غیر عملیاتی و ...
- برقرار کردن روال قانونی در خصوص پرداخت ها و اخذ تضامین
- پیگیری مطالبات مربوط به سالهای گذشته و وصول بخشی از آن
- تهیه و ارائه اسناد درآمدی معتبر به همراه صدور فاکتورهای رسمی حاصل از خدمات مربوط به سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ و ارائه دفاعیه لازم در زمان رسیدگی ممیز مالیاتی مربوط به سال ۱۴۰۲
- ارائه گزارشات و ترازهای مالی ۳ ماهه سال های ۱۴۰۳ جهت بررسی ناظر مالیاتی و دریافت گزارش ناظر مالیاتی جهت سال ۱۴۰۲

اهداف و برنامه های سال ۱۴۰۴ انجمن

- برگزاری هفتمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی صنعت پخش کشور
- همکاری با وزارت صنعت، معدن و تجارت و اصناف در راستای تشکیل اتحادیه سراسری پخش و لجستیک کشور
- برگزاری مجمع انجمن ملی
- چاپ فصلنامه تخصصی صنعت پخش با همکاری شرکت های عضو انجمن
- پیگیری تاسیس ۲ شعبه در سال ۱۴۰۴ (آذربایجان غربی و سیستان و بلوچستان)
- پیگیری اخذ سهمیه سوخت به شرکت های صنعت پخش توسط وزارت نفت
- برگزاری دوره های تخصصی صنعت پخش و اعطای مدرک با همکاری اتاق های بازرگانی، سازمان مدیریت صنعتی و ...
- بازنگری سند جامع استراتژیک صنعت پخش و تدوین برنامه های عملیاتی با همکاری کمیته تحقیق و توسعه
- خرید یک واحد جهت دبیرخانه انجمن
- برنامه ریزی کنفرانس نمایشگاه صنعت پخش سال ۱۴۰۵
- ارتباط موثر با انجمن های همگن در دنیا (ارتباط بین المللی)
- ساماندهی شرکت های ارائه دهنده خدمات لجستیکی طرف سوم با صدور مجوز
- تشکیل شرکت بازرگانی انجمن
- تجدید نظر اساسی در خصوص پویایی کمیته های تخصصی
- ارزیابی و رتبه بندی انجمن های استانی بر اساس عملکرد

از توجه شما سپاسگزاریم